



교수 이 승 희

소속학부(과)	경영학과	전공	· 마케팅 · 소비자행동론
연구실위치	글로벌관 421호	분야	· 전자상거래
연구실전화	054) 478-7846	학력	· 1981 대전고등학교 · 1986 대전대학교(경영학사-경영학과) · 1988 성균관대학교(경영학석사-경영학) · 1993 성균관대학교(경영학박사-경영학)
휴대전화		및	· 2009~현재 사)한국디지털정책학회(부회장) · 2010~현재 사)대한산업경영학회(부회장)
E-mail	marketing@kumoh.ac.kr	경력	· 2009~현재 사)한국유통과학회(편집위원) · 2011~현재 구미미래포럼 위원장 · 2013. 2~현재 금오공과대학교 산학협력단장

연구(강의) 분야

- 마케팅(전략수립, 소비자행동, 유통)
- 전자상거래(인터넷쇼핑몰)
- 사업타당성분석
- 기술가치평가(기술가치평가사)
- 시장조사 및 수요분석
- 창업지도(사업계획서, 제안서작성)
- 산업정책(투자유치) 및 IT정책
- 경영지도(경영지도사)
- 마케팅계획수립
- 기업진단 및 컨설팅

연구개발 과제

- 지역혁신지원기관을 활용한 중소기업 기술혁신 활성화 방안 연구(산업자원부, 2006. 11)
- 구미시 유통환경개선 및 활성화방안(구미시청, 2007)
- 지역 부품·소재산업의 현황진단(구미전자정보기술원, 2007. 12)
- 구미시 종합비즈니스센터 타당성조사(구미시청, 2008. 10)
- 2020 김천비전 수정보고서(김천시청, 2008. 10)
- 구미국가산업단지 제1단지 구조고도화 연구(구미시청, 2009.12)
- 경상북도 서비스업 육성방안 연구(경상북도, 2009. 11)
- 상주지역 공공행정기관 유치전략과 과제(상주시청, 2009. 11)
- 구미시기초생활권 발전계획(구미시청, 2010. 1)
- 구미디지털전자산업관 운영계획(구미시청, 2010. 2)
- 산학협력을 통한 대학생 취업역량 강화 및 일자리 창출을 위한 정책방향 모색 연구(교육과학기술부, 2011)
- 태양광산업 WC성장 경영전략수립 컨설팅(중소기업청, 2012)
- 산업단지 혁신 대상 단지 공모계획서 작성 연구용역(구미시청, 2013)

주요논문 연구실적

- [주요논문]**
- 이승희(주)외 1인, "신제품수용시 소비자의 혁신저항에 관한 연구", 경영학연구, 제23권 제2호, 1994. 2.
 - 이승희(주)외 1인, "혁신관리에 있어서 장애와 저항극복방안", 디지털정책연구, 제3권 제1호, 2005. 6.
 - 이승희, "전자상거래에서의 물류서비스 개선방안", 인터넷전자상거래연구, 제5권 제1호, 2005. 6.
 - 이승희(주)외 3인, "신제품 혁신 성공요인과 성과에 관한 연구", 디지털정책연구, 제4권 제2호, 2006. 12.
 - 이승희(주)외 3인, "중소기업 기술혁신 활성화 방안 연구", 디지털정책연구, 제5권 제1호, 2007. 6.
 - 이승희(주)외 1인, "포털사이트의 지각된 서비스 품질이 후속행동에 미치는 영향에 관한 연구", 디지털정책연구, 제6권 제1호, 2008. 3.
 - 이승희(주)외 3인, "구매유형에 따른 산업재 구매의사결정과정에서 미치는 영향요인", 디지털정책연구, 제6권 제3호, 2008. 9.
 - 이승희(주)외 3인, "패스트푸드점의 로하스이미지, 고객만족, 전환장벽 및 재방문의도의 영향관계에 관한 연구", 디지털정책연구, 제6권 제4호, 2008. 12.
 - 이승희외 3인, "조직구성원의 신제품 수용에 미치는 영향요인에 관한 연구", 마케팅관리연구, 제24권 제2호, 2009. 4.

- 이승희(주)외 2인, “규모에 따른 6시스템 성공요인의 인식차이에 관한 연구”, 디지털정책연구, 제8권 제2호, 2010. 6.
- 이승희외 2인, “B2B거래 관계에서 관계품질의 구성요인과 관계지속성과 추천의도에 미치는 영향에 관한 연구”, 디지털정책연구, 제8권 제3호, 2010. 9.
- 이승희(교)외 2인, “지역마케팅이 기업유치에 미치는 영향요인에 관한 연구”, 디지털정책연구, 제8권 제3호, 2010. 9.
- 이승희(주)외 3인, “기업의 사회적 활동이 구매의도와 기업이미지에 미치는 영향-소비자 감정을 매개효과로”, 디지털정책연구, 제9권 제2호, 2011. 2.
- 이승희(주)외 3인, “기업의 사회적 활동이 구매의도와 기업이미지에 미치는 영향”, 디지털정책연구, 제9권, 2호, 2011. 4.
- 이승희(주)외 2인, “스마트워크 활성화를 위한 경영관리 방안”, 디지털정책연구, 제9권, 4호, 2011. 8.
- 이승희(주)외 3인, “친환경농산물의 인증마크가 소비자 가치와 구매의도에 미치는 영향- 조절초점과 해석수준의 조절 효과를 중심으로”, 디지털정책연구, 제9권, 4호, 2011. 8.
- 이승희외 1인, “컨설팅 특성이 구전의도와 재구매의도에 미치는 영향 연구”, 디지털정책연구, 2011. 12.
- 이승희외 1인, “창업특성이 창업의도에 미치는 영향 연구 : 창업성과를 매개효과로”, 디지털정책연구, 제10권, 5호, 2012. 6.
- 이승희(교)외 4인, “기업의 그린경영 인지도 및 영향도에 관한 연구”, 디지털정책연구, 제10권, 10호, 2012. 11.
- 이승희(주)외 2인, “사회적 기업의 성공요인과 성과에 있어 컨설턴트 전문역량의 조절효과에 관한 연구”, 디지털 정책 연구, 제11권, 4호, 2013. 4.
- Seung-Hee Lee, “A Study on Innovative Model for Communication System of Political Parties in Korea by Using Big data”, International Journal of Advancements in computing Technology, No 5, Vol 13, 2013. 9.

【주요저서】

- 『마케팅 신용어사전』, 한국마케팅연구원, 1996.
- 『경영학원론』, 청록출판사, 1999.
- 『디지털시대의 여성』, 동문사, 2001.
- 『디지털 1등 국가의 디지털경제정책』, 영일, 2007.
- 『e-비즈니스&전자상거래』, 사이텍미디어, 2008.
- 『최신소비자행동론』, 명경사, 2010.
- 『스마트시대의 전자상거래』, 생능출판사, 2013.