



교수 김 귀 곤

소속학부(과)	경영학과	전공	· 브랜드 · 마케팅커뮤니케이션
연구실위치	글로벌관 410호	분야	· 국제마케팅
연구실전화	054) 478-7848	학력	· 1992 한국외국어대학교(경영학사-경영학과) · 2003 한국외국어대학교(경영학석사-경영학과) · 2008 한국외국어대학교(경영학박사-경영학과)
휴대전화		및	· 1992~1993 한국경제신문 뉴미디어국 · 2003~2004 (주)필모어 이사
E-mail	metheus@kumoh.ac.kr	경력	· 2008.9~현재 특허청/발명진흥회 자문교수 및 3개 사업부문 운영위원 · 2012~ 컨설팅대학원 조인 교수 · 2014~ 창의지식재산센터소장

연구(강의) 분야

- 브랜드
- 마케팅커뮤니케이션(광고)
- 국제마케팅
- 전자상거래&E-Biz
- 유통
- 지식재산권(상표권, 디자인권)

연구개발 과제

- 생활소비자 글로벌마케팅지원 사업:현지적합형 브랜드개발(2004.1~2005.12), 중소기업, KOTRA/산업 지원부

주요논문 연구실적

**【주요논문】**

- 신규브랜드의 광고메시지 프레임에 대한 소비자의 태도(마케팅관리연구, 16(1), 2011. 01)
- 중소기업의 현지브랜드 개발과 브랜드 컨설팅 프레임워크(한국산학기술학회논문지, 11(5), 2010. 05)
- 수출브랜드전략에 관한 탐색적 연구(디지털콘텐츠학회논문지, 10(4) 2009. 12)
- TV프로그램으로 유도된 기분이 공익광고태도에 미치는 효과에 관한 연구(광고학연구, 20(6), 2009. 12)
- 제품범주정보의 현저성이 브랜드확장평가에 미치는 영향(마케팅연구, 24(1), 2009. 03)
- 정치광고의 메시지 프레임에 대한 민감성(광고학연구, 20(1), 2009. 02)
- 중국 브랜드 네이밍 전략의 영향요인과 성과에 관한 연구(마케팅관리연구, 14(1), 2009. 01)
- 디지털인본주의 캠페인을 통한 기업 PR전략(광고학연구, 19(6), 2008. 12)
- 브랜드확장평가의 범주적 유사성(광고학연구, 19(4), 2008. 08)

**【주요저서】**

- “경영학으로의 초대”, 박영사, 2010
- “퍼펙트 유통관리사 1·2급 유통마케팅/유통정보”, 오성미디어, 2007
- “퍼펙트 유통관리사 1·2급 유통·물류 일반관리/상권분석”, 오성미디어, 2007
- “국제경영학”, 청람, 2006